

NEU

AUS TONI'S STAND

*Alles  
was  
echt  
ist.*

**Toni** 



Ganz nach  
Ihrem Geschmack:  
Toni bringt zwei  
neue Sorten – Sie  
ernten die Früchte.

NEU  
AUS

TONI'S JAHRE

# Ganz nach dem Geschmack Ihrer Kunden: zwei neue Sorten im Winter- Angebot. Ab 1.11.97.

*Orangen/Kiwi  
(Vollmilch)  
interessant  
kombiniert –  
zweimaliger  
Geschmack  
EAN-Code:  
76 131 448*

*Papaya  
(Vollmilch)  
exotisch,  
fruchtig und  
frisch  
EAN-Code:  
76 131 462*



## Der Verkaufspunkt wirbt und wirkt.

*Und unterstützt Ihre Verkäufe. Mit  
dem farbigen, displaystarken Regal-  
stopper.*



## Toni geht durch den Magen – Löffel für Löffel.

*Nach dem erfolgreichen Start sind die Sammel-Löffel hoch im Kurs.  
Deshalb präsentieren wir heute den Löffel Nummer  
zwei. Die Form bleibt, das Dekor ist  
neu von einem jungen Schwei-  
zer Designer gestaltet.*



*Der Löffel aus edlem  
Chromnickelstahl wird auf  
allen Toni-Joghurtetiketten be-  
worben und ist ab 31. Oktober 1997  
in einer limitierten Auflage zu haben. Für  
10 Etiketten und Fr. 18.50.*