

Deutsche Post 

DIREKT MARKETING

Deutsche Post

Entgelt bezahlt
22335 Hamburg 63

Falls unzustellbar, zurück an: Deutsche Post AG, Postfach 63 07 63, 22317 Hamburg.



**Mehr Response
ist Formsache!**

Fisch.Meier.Direkt AG
Herrn Nik Meier
Webereistr. 56

8134 Adliswil
SCHWEIZ



Bonn, 27. März 2000

Mit hervorragender Werbung stehen Sie im Zentrum der Aufmerksamkeit!

Sehr geehrter Herr Meier,

erinnern Sie sich an **Infopost-Kreativ**? Diese neue Variante der Infopost für adressierte Mailings in kleineren und großen Auflagen **eröffnet Ihnen unzählige Möglichkeiten, um gesehen zu werden**. Weil Sie Ihre Werbung nun auch mit runden, geschwungenen oder mehreckigen Formen, Ein- oder Ausbuchtungen gestalten können! Originell und attraktiv wie beiliegende Ideen-Karten.

Aber auch Datenträger, CDs, Gratisproben, Werbeartikel, etc. kommen in den Aufsehen erregenden Kuverts der Infopost-Kreativ an. Denn wo keine Norm, da keine Rücksicht auf die Form. Stattdessen **überraschen Sie Ihre Zielgruppe mit neuen Werbeaufträgen und sich selbst – wie ein Mailing-Testlauf bestätigt – mit deutlich mehr Response**.

Zudem kosten ausgefallene Ideen nicht die Welt! Denn der **produktionstechnische Aufwand** der Sonderformate **ist relativ günstig**, die **Sendungsart Infopost ist preiswert** und die **Bearbeitung ebenso schnell wie problemlos**.

Nutzen Sie also die Gelegenheit, **sich durch Flexibilität, Professionalität sowie Kreativität zu profilieren!** Und fordern Sie mit beiliegender Antwortkarte oder Fax-Antwort ein Beratungsgespräch an.

Mit freundlichen Grüßen



i.V. Willi Schmidt
Abteilungsleiter Direktmarketing

Etikett hier ablösen und auf Ihre Antwortkarte kleben!



PS: Gesehen werden ist der erste Schritt zur Response. **Mit Infopost-Kreativ fesseln Sie Ihre Zielgruppe vom ersten Augenblick an mit hervorragender Werbung und profitieren davon!**

Antwortfax Infopost-Kreativ

Antwortfax an: (040) 500 69 330
Oder per Post an folgende Anschrift:

Deutsche Post AG
Postfach 63 07 63

22317 Hamburg

Infopost-Kreativ interessiert mich.

- Ja**, ich möchte mich persönlich beraten lassen. Bitte rufen Sie mich an, damit wir ein unverbindliches Beratungsgespräch vereinbaren können.

Datum:

Uhrzeit:

Datum:

Uhrzeit:

Telefon:

- Ja**, ich möchte zunächst einige Fragen per Telefon klären.
Bitte rufen Sie mich an!

Ja, senden Sie mir bitte kostenlos:

- die Broschüre Infopost-Kreativ.
 das Merkblatt «Infopost und Kataloge national».

Stimmt Ihre Adresse?

Bitte berichtigen Sie eventuelle Fehler oder ergänzen Sie fehlende Angaben. Vielen Dank!

Firmenname: Fisch.Meier.Direkt AG
Vorname, Name: Nik Meier
Funktion:
Straße: Webereistr. 56
PLZ, Ort: 8134 Adliswil, SCHWEIZ
Telefon:
Telefax:
ID: 117425

Datum, Unterschrift: _____



Eine kleine Ideen-Sammlung für Ihre nächste Infopost-Kreativ.

Auffallende Werbung sprengt den Rahmen!

Jetzt können Ihre Werbe- und
Formen annehmen, die bisher
unmöglich waren. Und mit Aus-
gesparten Einbuchtungen versehen sein,
die Aufsehen erregen. Profitieren
Sie davon, sich bei kreativen
Drucksachen mit der neuen Form-
stanzung keinerlei Grenzen zu
setzen – Ihre Kunden werden Ihr
aufmerksamkeitsstarkes Outfit mit
Rücklauf honorieren.



**Eine kleine Ideen-Sammlung für
Ihre nächste Infopost-Kreativ.**

Hervorragende

Werbung
beweist Format.

Interessiert an hervorragender Werbung?

Einfach die Adress-Etikette von Ihrem Brief lösen, auf
das markierte Feld der Karte kleben, diese aus der
Perforation drücken, und ab geht Ihre kreative Post!



Für eine Beratung oder mehr Information zu Infopost-Kreativ.

Gewünschtes bitte ankreuzen:

- Ja, ich möchte mich persönlich beraten lassen.
Bitte rufen Sie mich an, damit wir ein unver-
bindliches Beratungsgespräch vereinbaren können.

Ich bin am besten erreichbar von

_____ Uhr bis _____ Uhr.

Tel.-Nr. _____

Senden Sie mir kostenlos

- die Broschüre Infopost-Kreativ.
 das Merkblatt «Infopost und Kataloge national».

Etikett hier aufkleben!

004.042

Antwort

Deutsche Post AG
Zentrale
Geschäftskunden-Service

53300 Bonn

Entgelt
zahlt die
Deutsche
Post AG

A cartoon illustration of a character with bright yellow, spiky hair and a wide, toothy grin showing a red tongue. The character's face is light brown with simple black outlines for eyes and eyebrows. A dotted line is drawn around the face, suggesting it's a cutout. A white speech bubble with a black border is positioned in the upper right, containing German text. Three small white circles lead from the top of the character's head to the speech bubble.

Hervorragende
Werbung mit
Köpfchen und Biss.

So hervorragend könnte auch Ihre Werbung aussehen!

Ist es mal wieder an der Zeit, Ihre Kunden über Neues und Wissenswertes zu informieren oder sich kreativ in Erinnerung zu rufen? Die Infopost-Kreativ-Ideen sind vielfältig und kommen an – nicht nur bei Neukundengewinnungs- oder Kundenbindungsprogrammen. Beeindrucken Sie Ihre Auftraggeber zum Beispiel mit Werbekarten mit integriertem Response-Element, das einfach aus der Perforation gebrochen und an Sie zurückgesendet werden kann!



Antwort

Firma Mustermann
Musterstrasse 00

0000 Musterhausen

Hervorragende Werbung
setzt Ihre Konkurrenz schachmatt.



So hervorragend könnte auch Ihre Werbung aussehen!

Ist es mal wieder an der Zeit, Ihre Kunden über Neues und Wissenswertes zu informieren oder sich kreativ in Erinnerung zu rufen? Die Infopost-Kreativ-Ideen sind vielfältig und kommen an – nicht nur bei Neukundengewinnungs- oder Kundenbindungsprogrammen. Beeindrucken Sie Ihre Auftraggeber zum Beispiel mit Werbekarten mit integriertem Response-Element, das einfach aus der Perforation gebrochen und an Sie zurückgesendet werden kann!



Antwort

Firma Mustermann
Musterstrasse 00

0000 Musterhausen

Hervorragendes bringt neue Farbe
in den Werbe-Alltag!



So hervorragend könnte auch Ihre Werbung aussehen!

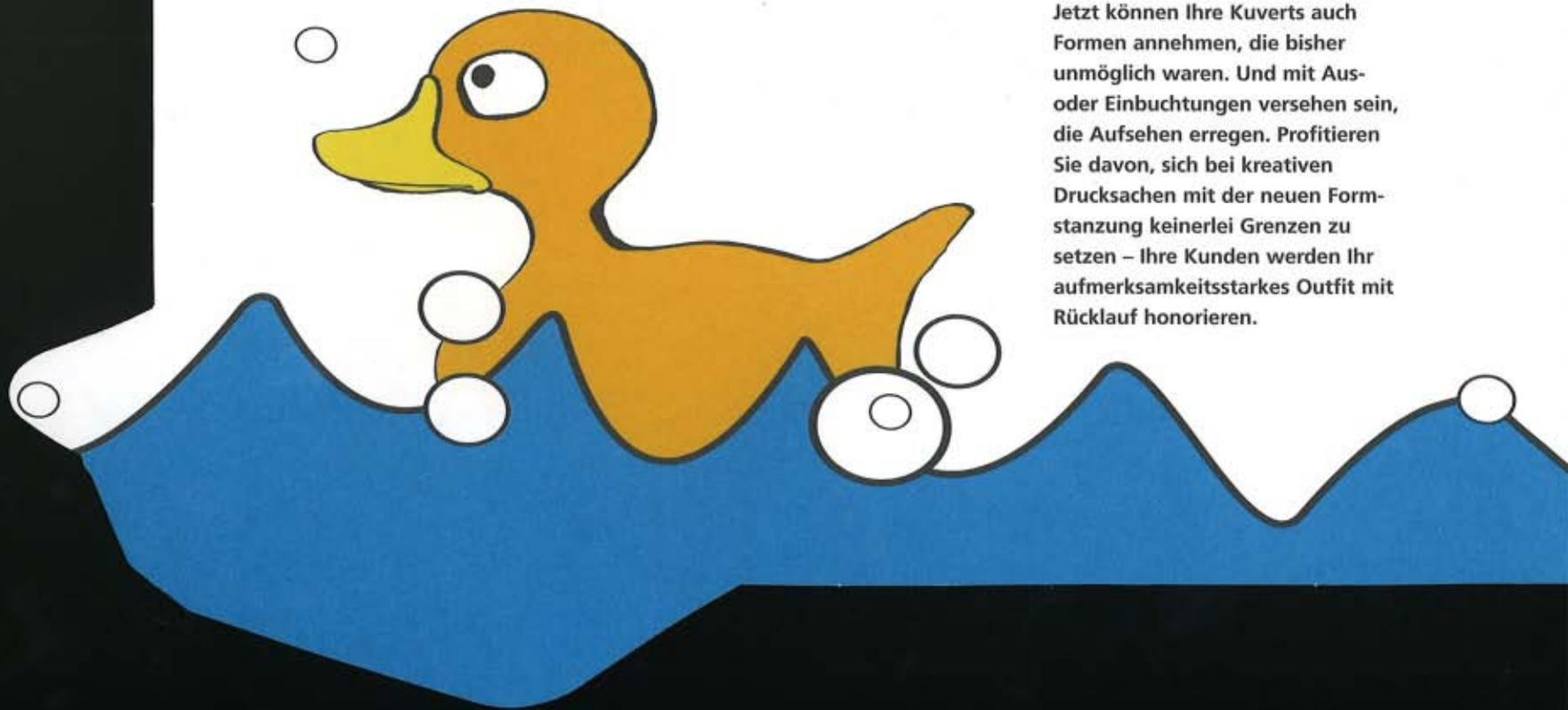
Ist es mal wieder an der Zeit, Ihre Kunden über Neues und Wissenswertes zu informieren oder sich kreativ in Erinnerung zu rufen? Die Infopost-Kreativ-Ideen sind vielfältig und kommen an – nicht nur bei Neukundengewinnungs- oder Kundenbindungsprogrammen. Beeindrucken Sie Ihre Auftraggeber zum Beispiel mit Werbekarten mit integriertem Response-Element, das einfach aus der Perforation gebrochen und an Sie zurückgesendet werden kann!



Antwort

Firma Mustermann
Musterstrasse 00

0000 Musterhausen



Auffallende Werbung sprengt den Rahmen!

Jetzt können Ihre Kuverts auch Formen annehmen, die bisher unmöglich waren. Und mit Aus- oder Einbuchtungen versehen sein, die Aufsehen erregen. Profitieren Sie davon, sich bei kreativen Drucksachen mit der neuen Formstanzung keinerlei Grenzen zu setzen – Ihre Kunden werden Ihr aufmerksamkeitsstarkes Outfit mit Rücklauf honorieren.

Deutsche Post 

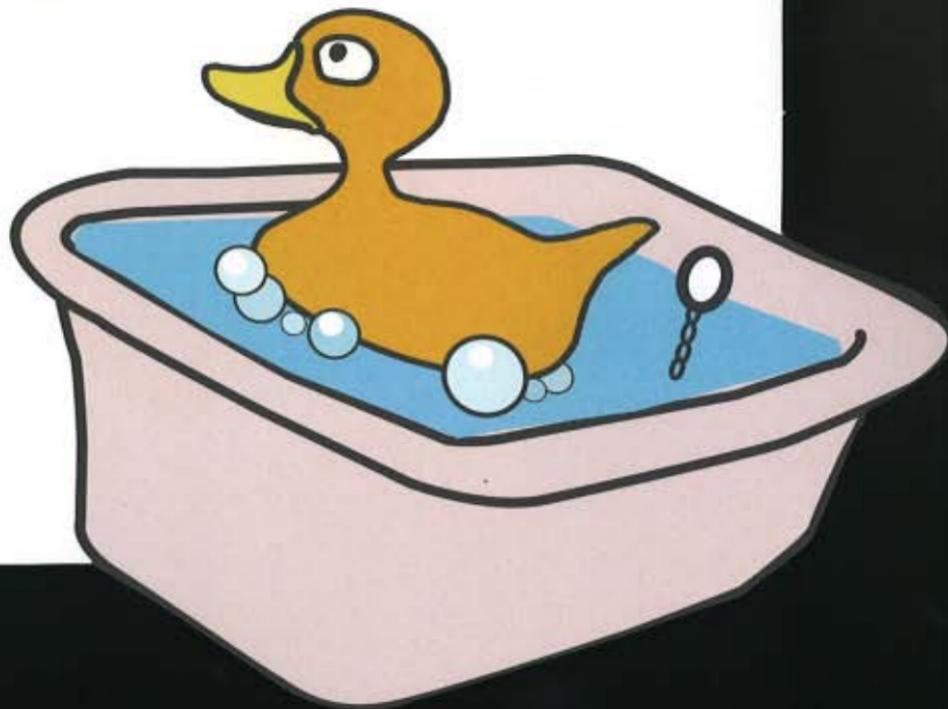
DIREKT MARKETING

Mit hervorragender Werbung
gehen Sie nicht unter!

Deutsche Post

Entgelt bezahlt
22335 Hamburg 63

Falls unzustellbar, zurück an: Deutsche Post AG, Postfach 63 07 63, 22317 Hamburg



Deutsche Post 

DIREKT MARKETING

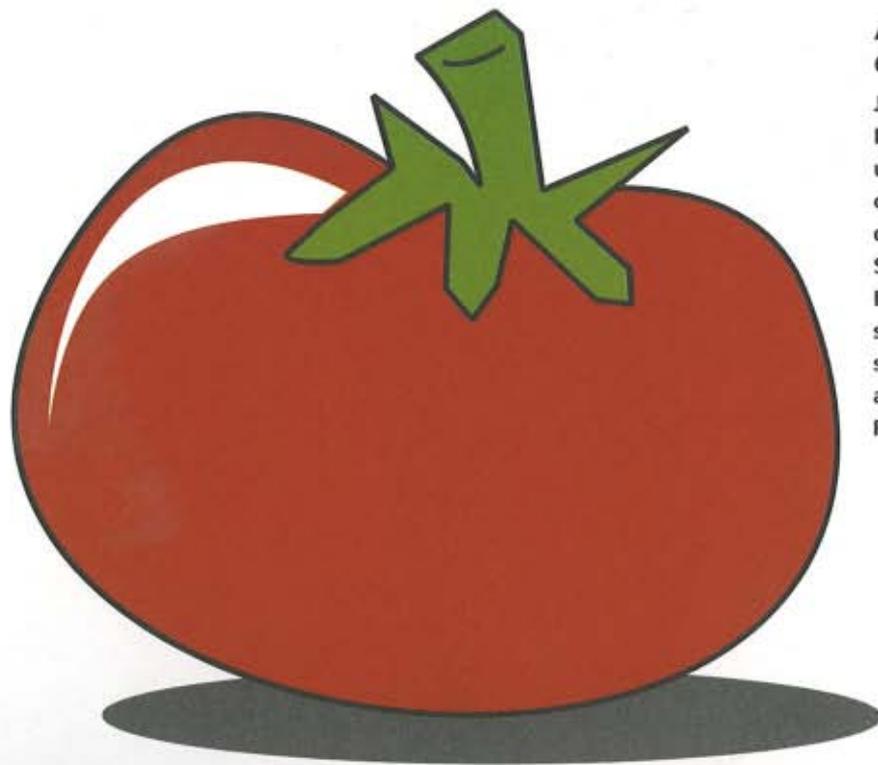
Mit hervorragender Werbung
backen Sie größere Brötchen!

Deutsche Post

Entgelt bezahlt
22335 Hamburg 63

Falls unzustellbar, zurück an: Deutsche Post AG, Postfach 63 07 63, 22317 Hamburg





Auffallende Werbung sprengt den Rahmen!

Jetzt können Ihre Kuverts auch Formen annehmen, die bisher unmöglich waren. Und mit Aus- oder Einbuchtungen versehen sein, die Aufsehen erregen. Profitieren Sie davon, sich bei kreativen Drucksachen mit der neuen Formstanzung keinerlei Grenzen zu setzen – Ihre Kunden werden Ihr aufmerksamkeitsstarkes Outfit mit Rücklauf honorieren.