



Merchant
Services

American Express öffnet Türen zu loyalen Kunden



Ermöglichen Sie einem kaufkräftigen Kundenkreis, mit Ihnen ins Geschäft zu kommen

American Express, eines der weltweit führenden Kreditkarten- und Finanzdienstleistungs-Unternehmen, wird in der Schweiz von der Swisscard AECS AG vertreten.

Mehr als 170'000 Personen besitzen hierzulande eine American Express Karte, wobei weltweit täglich über 55 Millionen Mitglieder ihre Karte einsetzen.

Profitieren auch Sie davon.



Diese Vorteile geniessen Sie als American Express Vertragspartner

- ▶ Sie gewinnen einen finanzstarken Kundenkreis
- ▶ Sie haben einen loyalen Kundenstamm
- ▶ Sie können mit mehr Umsatz rechnen
- ▶ Sie werden vermehrt aufgesucht, weil Kunden in Ihrem Geschäft die Möglichkeit haben, *Membership Rewards* Bonuspunkte zu sammeln
- ▶ Sie verbessern mit der Akzeptanz von American Express Ihren Kundenservice
- ▶ Sie profitieren von Privat- und Geschäftskunden
- ▶ Sie nutzen neue Werbepattformen
- ▶ Sie verkleinern Ihren administrativen Aufwand
- ▶ Sie sprechen auch internationale Kunden an



American Express bietet Vorteile, die zu Ihrem Gewinn beitragen



Empfangen Sie neue, loyale und kaufkräftige Kunden

American Express Karteninhaber verfügen über ein höheres Einkommen. 46%* der Mitglieder entscheiden bereits zu Hause über einen Einsatz der Karte. 70%* der American Express Mitglieder verschaffen sich vor einem Einkauf Gewissheit über die Akzeptanz bzw. suchen das American Express Zeichen.

Und 31%* hätten nicht gekauft, wäre die Karte im Geschäft nicht akzeptiert worden. Bringen Sie das American Express Logo also einfach gut sichtbar in Ihrem Laden an.



Gewinnen Sie Sympathien, indem Sie Ihre Kunden beim Sammeln von Bonuspunkten unterstützen

American Express Kunden können das *Membership Rewards*® Bonusprogramm nutzen. Diese ausgezeichnete Dienstleistung von American Express belohnt Teilnehmer

des Programms praktisch jedes Mal mit Punkten, wenn sie Einkäufe mit der Karte bezahlen. Diese verfallen nicht und können in attraktive Prämien bzw. Flugmeilen umgewandelt werden. Stellen Sie sich für Ihre *Membership Rewards* Kunden als Punktesammelstelle zur Verfügung, und Sie werden immer wieder aufgesucht.

Steigern Sie Ihren Umsatz

Wussten Sie, dass American Express Kunden mit der American Express Karte rund 30%* mehr ausgeben – selbst wenn sie eine andere Karte besitzen?

Präsentieren Sie sich kundenorientiert

Mit der Akzeptanz der American Express Karte kommen Sie dem Kartenhalter mit einer Grunddienstleistung entgegen. Sie überlassen ihm die Wahl, mit welchem Zahlungsmittel er bezahlen will.



Bleiben Sie mit Privat- und Geschäftskunden im Business

84%* der Top-100-Unternehmen in der Schweiz benutzen die American Express Corporate Card als Firmenkarte.

Erobern Sie neue Marketing-Plattformen und nutzen Sie zusätzliches Potenzial

Sie haben die Möglichkeit, Exklusiv-Angebote via American Express an Ihre Kunden zu schicken. National, regional oder getrennt nach Kartenprodukt erhalten die Karteninhaber diese Angebote, die auch im Internet erscheinen, monatlich mit der Abrechnung.



Reduzieren Sie Ihren administrativen Aufwand

Mit American Express erwarten Sie kein Rechnungsaufwand, kein Mahnwesen und vor allem kein Debitorenverlust. Ihr Kunde hat keine Ausgabenlimite, ist beim Online-Einkauf gegen Kartenmissbrauch durch Dritte geschützt und verfügt über eine Shoppingversicherung, was Ihnen im Fall des Falles Unannehmlichkeiten erspart. Übrigens erzielen Sie auch mit der elektronischen Verarbeitung der Kartentransaktionen Einsparungen.

Erweitern Sie Ihre Kundenzahl mit einer nationalen und internationalen Kundschaft

Ein grosser Teil aller Ausgaben in der Schweiz werden durch ausländische American Express Kartenhalter getätigt. Akzeptieren auch Sie American Express, und Sie sprechen Touristen wie auch Geschäftsleute aus aller Welt an.

American Express verschafft Ihnen Zutritt zu einem neuen Kundenkreis

Falls Sie noch nicht American Express Vertragspartner sind: Nutzen Sie die Gelegenheit und kontaktieren Sie uns noch heute unter Tel. 01 659 6444, www.americanexpress.ch/vertragspartner.



* Diverse Marktforschungen (American Express Mitglieder Informationen, 1998; Lifestyle Report, Research International, 1999; Pan-European Analysis, Millward Brown International, 1996; Merchant Acceptance Report, Research International, 1998).

Ermöglichen Sie einem kaufkräftigen Kundenkreis, mit Ihnen ins Geschäft zu kommen

American Express, eines der weltweit führenden Kreditkarten- und Finanzdienstleistungs-Unternehmen, wird in der Schweiz von der Swisscard AECS AG vertreten.

Mehr als 170'000 Personen besitzen hierzulande eine American Express Karte, wobei weltweit täglich über 55 Millionen Mitglieder ihre Karte einsetzen.

Profitieren auch Sie davon.



American Express bietet Vorteile, die zu Ihrem Gewinn beitragen



Empfangen Sie neue, loyale und kaufkräftige Kunden

American Express Karteninhaber verfügen über ein höheres Einkommen. 46%* der Mitglieder entscheiden bereits zu Hause über einen Einsatz der Karte. 70%* der American Express Mitglieder verschaf-

fen sich vor einem Einkauf Gewissheit über die Akzeptanz bzw. suchen das American Express Zeichen. Und 31%* hätten nicht gekauft, wäre die Karte im Geschäft nicht akzeptiert worden. Bringen Sie das American Express Logo also einfach gut sichtbar in Ihrem Laden an.



Gewinnen Sie Sympathien, indem Sie Ihre Kunden beim Sammeln von Bonuspunkten unterstützen

American Express Kunden können das *Membership Rewards*® Bonusprogramm nutzen. Diese ausgezeichnete Dienstleistung von American Express belohnt Teilnehmer

des Programms praktisch jedes Mal mit Punkten, wenn sie Einkäufe mit der Karte bezahlen. Diese verfallen nicht und können in attraktive Prämien bzw. Flugmeilen umgewandelt werden. Stellen Sie sich für Ihre *Membership Rewards* Kunden als Punktesammelstelle zur Verfügung, und Sie werden immer wieder aufgesucht.

Steigern Sie Ihren Umsatz

Wussten Sie, dass American Express Kunden mit der American Express Karte rund 30%* mehr ausgeben – selbst wenn sie eine andere Karte besitzen?

Präsentieren Sie sich kundenorientiert

Mit der Akzeptanz der American Express Karte kommen Sie dem Kartenhalter mit einer Grunddienstleistung entgegen. Sie überlassen ihm die Wahl, mit welchem Zahlungsmittel er bezahlen will.



Blieben Sie mit Privat- und Geschäftskunden im Business

84%* der Top-100-Unternehmen in der Schweiz benutzen die American Express Corporate Card als Firmenkarte.

Erobern Sie neue Marketing-Plattformen und nutzen Sie zusätzliches Potenzial

Sie haben die Möglichkeit, Exklusiv-Angebote via American Express an Ihre Kunden zu schicken. National, regional oder getrennt nach Kartenprodukt erhalten die Karteninhaber diese Angebote, die auch im Internet erscheinen, monatlich mit der Abrechnung.



* Diverse Marktforschungen (American Express Mitglieder Informationen, 1998; Lifestyle Report, Research International, 1999; Pan-European Analysis, Millward Brown International, 1996; Merchant Acceptance Report, Research International, 1998).

American Express bietet Vorteile, die zu Ihrem Gewinn beitragen



▶ Empfangen Sie neue, loyale und kaufkräftige Kunden

American Express Karteninhaber verfügen über ein höheres Einkommen. 46%* der Mitglieder entscheiden bereits zu Hause über einen Einsatz der Karte. 70%* der American Express Mitglieder verschaffen sich vor einem Einkauf Gewissheit über die Akzeptanz bzw. suchen das American Express Zeichen.

Und 31%* hätten nicht gekauft, wäre die Karte im Geschäft nicht akzeptiert worden. Bringen Sie das American Express Logo also einfach gut sichtbar in Ihrem Laden an.



▶ Gewinnen Sie Sympathien, indem Sie Ihre Kunden beim Sammeln von Bonuspunkten unterstützen

American Express Kunden können das *Membership Rewards*® Bonusprogramm nutzen. Diese ausgezeichnete Dienstleistung von American Express belohnt Teilnehmer

des Programms praktisch jedes Mal mit Punkten, wenn sie Einkäufe mit der Karte bezahlen. Diese verfallen nicht und können in attraktive Prämien bzw. Flugmeilen umgewandelt werden. Stellen Sie sich für Ihre *Membership Rewards* Kunden als Punktesammelstelle zur Verfügung, und Sie werden immer wieder aufgesucht.

▶ Steigern Sie Ihren Umsatz

Wussten Sie, dass American Express Kunden mit der American Express Karte rund 30%* mehr ausgeben – selbst wenn sie eine andere Karte besitzen?

▶ Präsentieren Sie sich kundenorientiert

Mit der Akzeptanz der American Express Karte kommen Sie dem Kartenhalter mit einer Grunddienstleistung entgegen. Sie überlassen ihm die Wahl, mit welchem Zahlungsmittel er bezahlen will.



▶ Bleiben Sie mit Privat- und Geschäftskunden im Business

84%* der Top-100-Unternehmen in der Schweiz benutzen die American Express Corporate Card als Firmenkarte.

▶ Erobern Sie neue Marketing-Plattformen und nutzen Sie zusätzliches Potenzial

Sie haben die Möglichkeit, Exklusiv-Angebote via American Express an Ihre Kunden zu schicken. National, regional oder getrennt nach Kartenprodukt erhalten die Karteninhaber diese Angebote, die auch im Internet erscheinen, monatlich mit der Abrechnung.



▶ Reduzieren Sie Ihren administrativen Aufwand

Mit American Express erwarten Sie kein Rechnungsaufwand, kein Mahnwesen und vor allem kein Debitorenverlust. Ihr Kunde hat keine Ausgabenlimite, ist beim Online-Einkauf gegen Kartenmissbrauch durch Dritte geschützt und verfügt über eine Shoppingversicherung, was Ihnen im Fall des Falles Unannehmlichkeiten erspart. Übrigens erzielen Sie auch mit der elektronischen Verarbeitung der Kartentransaktionen Einsparungen.

▶ Erweitern Sie Ihre Kundenzahl mit einer nationalen und internationalen Kundschaft

Ein grosser Teil aller Ausgaben in der Schweiz werden durch ausländische American Express Kartenhalter getätigt. Akzeptieren auch Sie American Express, und Sie sprechen Touristen wie auch Geschäftsleute aus aller Welt an.

▶ American Express verschafft Ihnen Zutritt zu einem neuen Kundenkreis

Falls Sie noch nicht American Express Vertragspartner sind: Nutzen Sie die Gelegenheit und kontaktieren Sie uns noch heute unter Tel. 01 659 6444, www.americanexpress.ch/vertragspartner.



* Diverse Marktforschungen (American Express Mitglieder Informationen, 1998; Lifestyle Report, Research International, 1999; Pan-European Analysis, Millward Brown International, 1996; Merchant Acceptance Report, Research International, 1998).



Merchant Services

Swisscard AECS AG
American Express Division
Postfach 227
CH-8810 Horgen
Telefon 01 659 64 44
Telefax 01 659 64 20
www.americanexpress.ch/vertragspartner

